

CYLANDE, leader dans l'édition de progiciels métiers pour le moyen et grand commerce organisé, accélère son développement

Roubaix, 4 décembre 2008. Alors que pour Cylande 2008 s'annonce déjà comme une très bonne année avec une croissance organique de son chiffre d'affaires de près de 30%, l'éditeur de progiciels métiers pour la distribution vient de réaliser une levée de fonds de près de 5 millions d'euros pour accélérer sa croissance et son développement à l'international.

Avec un chiffre d'affaires estimé à 35 millions d'euros pour 2008, exclusivement réalisé auprès des enseignes de la distribution, Cylande est sans conteste le leader français de l'édition de progiciels métiers pour les grands et moyens réseaux de magasins du commerce alimentaire et non alimentaire. Pour consolider sa position et accélérer sa croissance à l'international, le groupe poursuit son plan d'investissement lancé en 2007 et vient de lever près de 5 millions d'euros de capitaux auprès de Banque Populaire Développement (Naxicap Partners).

Le groupe, toujours contrôlé par son fondateur Jean-Pierre Paugam, a enregistré une croissance annuelle moyenne de +20 % ces cinq dernières années et entend bien conserver ce rythme de croissance dans le futur en positionnant ses solutions comme les seules capables de concurrencer les acteurs anglo-saxons dans ce domaine.

Accompagner durablement la croissance des enseignes

« Nous réalisons ces bons résultats grâce à une expertise des besoins métiers de la distribution inégalée et reconnue. Notre développement est conforme à nos objectifs et nous maintiendrons ce cap tout en pérennisant et en optimisant nos investissements pour nos clients.

Les plans de développement de nos nouvelles gammes United Retail et Cyrus présentés cette année rencontrent un écho très favorable auprès du marché. Dans le contexte de la crise actuelle, qui exige des acteurs du commerce d'avoir les solutions de pilotage les plus performantes, nous avons décidé d'intensifier notre R&D.

Avec le partenariat avec Banque Populaire Développement, nous nous donnons les moyens de continuer à accompagner durablement notre clientèle. Il va également nous permettre de prendre des parts de marché significatives à l'international et auprès des acteurs français désireux de s'équiper des solutions les plus adaptés aux enjeux métiers des enseignes du commerce. », déclare Jean-Pierre Paugam, Président-directeur général et fondateur de Cylande.

A propos de Cylande

Depuis 1986, Cylande accompagne le développement des enseignes du commerce spécialisé et de la grande distribution alimentaire en France et à l'étranger. Ses progiciels applicatifs modulaires couvrent toute l'activité commerciale des magasins et de leurs centrales d'achats : référencement, approvisionnement, pilotage des ventes, planifications, encaissements, CRM...

Plus de 150 clients français et internationaux, répartis dans 60 pays ont d'ores et déjà fait confiance à Cylande. Ses solutions équipent à ce jour plus de 20 000 magasins du commerce spécialisé et une centaine de centrales dans le monde.

L'éditeur et intégrateur français a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 27,5 millions d'euros, en progression de + 28 % par rapport à l'année 2006, et compte un effectif de 400 collaborateurs à fin octobre 2008.

Liste de référence

1,2,3, Alain Manoukian, Armand Thiery, Burton, Cassis, C&C Confidential, Cache Cache, Camaïeu, Celio*, Cevital Algérie, Chaussland, Courir, Damart, Defi Mode, Devred, Distri Center, DPM by Depech Mod, Etam, Etam Lingerie, Eurodif, Fashion Studio Russie, J.Riu, Jennyfer, Jules, Julie Guerlande, Kiabi Chine, Kookai, Mim, Morgan, Okaidi-Obaïbi, Petit Bateau, Pimkie, Quelle, Salamander, Scottage, Tape A L'œil , Un Moment Avec L, Un Jour Ailleurs, Vivarte Suisse, Xanaka, Auchan International, Carrefour France, Champion, Euromax Albanie, Guyenne & Gascogne, Hyper U, Leclerc, Prosuma Côte d'Ivoire, Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Omar Effendi Egypte, France Télécom, Tel And Com, Accor, Arc Outlet, Arc Retail, Natura, Weldom, Bouchara, Bricorama, Bricostore Hongrie, Cora, Castorama, Conforama, Intersport, Kaloo Chine, King Jouet Chine, La Grande Récré, La Halle, La Halle Chaussures, Le Furet du Nord, Les Aubaines, La Redoute, Pic Wic, Truffaut, Christine Laure, Dafy Moto, Descamps, Devernois, Optic 2000, Phildar, Zucchi Italie, Louis Vuitton, Marionnaud, Nocibé, Marc Orian, Prémaman, Jacadi, Transpole...

Pour tout complément d'information : www.cylande.com

Contacts :

Cylande : Séverine Grumiaux – 03 59 000 688 – sgrumiaux@cylande.com