

CYLANDE accompagne les premiers pas de l'enseigne Bricorama en Tunisie

Roubaix, 27 février 2009. Cylande annonce la signature d'une nouvelle référence majeure dans le secteur du bricolage et confirme sa présence sur le marché international.

Le groupe Med Business Holding, qui détient la franchise Bricorama pour la Tunisie et la Lybie, a décidé d'ouvrir la plus grande surface spécialisée du pays en investissant près de 25 millions de dinars (13,9 M€) dans la construction de ce nouveau magasin. Pour accompagner cette ouverture, l'enseigne a décidé de s'équiper des solutions progiciels Cyrus.

Outre le référentiel, Bricorama a choisi les modules de gestion de magasin, de la stratégie de prix et de ventes assistées. L'ouverture du magasin est prévue fin avril 2009. D'une surface de 10 000 m², il sera situé sur l'axe autoroutier reliant Tunis à Bizerte et référencera plus de 40 000 articles.

« Nous avons fait le choix de la gamme Cyrus car nous recherchions une solution métier qui sache gérer efficacement les besoins d'un magasin de bricolage. Disposer d'un référentiel unique et centralisé, quel que soit le nombre de magasins connecté, était par exemple fondamental. Nous souhaitons également nous entourer d'un éditeur qui soit en mesure de mettre en place sa solution dans les délais que nous nous sommes fixés pour l'ouverture du magasin, c'est-à-dire quelques mois », déclare Atef Zehani, Directeur Général de Bricorama Tunisie.

« Nous sommes ravis de pouvoir contribuer au développement de Bricorama en Tunisie. Le fait que nous ayons ouvert nos propres bureaux à Tunis depuis le mois de juillet dernier renforce notre capacité à délivrer l'expertise métier que Bricorama attend d'un éditeur tel que Cylande », ajoute Bernard Delhaye, Directeur Général Délégué de Cylande.

A propos de Med Business Holding

Créée en 2000 par Imed Trabelsi, Med Business Holding est un conglomérat plurisectoriel présent dans la distribution spécialisée à travers Bricorama et Seima –concessionnaire de Hitachi et de John Deere–, l'immobilier à travers la société Loft Immobilier, le bâtiment et les travaux publics à travers les sociétés Batimed et Sotudef, et l'agriculture à travers la société Agrimed.

Pour en savoir plus : www.medbusiness-holding.com

A propos de Bricorama

Bricorama est une chaîne française de magasins de bricolage qui commercialise des produits de décoration, d'aménagement, d'outillage, de bâti, d'électricité, de jardin, de sanitaire et de bois. Premier groupe indépendant sur le marché des surfaces moyennes, Bricorama dispose de 176 magasins, dont 35 franchisés. La Tunisie est le 7^e pays à abriter l'enseigne. Le groupe Bricorama a réalisé un chiffre d'affaires de 658 M€ en 2008.

Pour en savoir plus : www.bricorama.fr

A propos de Cylande

Depuis 1986, Cylande accompagne le développement des enseignes du commerce spécialisé et de la grande distribution en France et à l'étranger. Les gammes progiciels Cyrus et United Retail couvrent toute l'activité opérationnelle des magasins et des

centrales d'achat : référentiel, gestion commerciale, supply-chain, encaissement, gestion tarifaire, CRM...

150 clients, répartis dans 60 pays, font confiance à Cylande. Plus de 20 000 magasins et une centaine de centrales d'achat dans le monde utilisent ainsi quotidiennement les solutions Cylande.

Editeur français, Cylande a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 35 M€, en progression de +27 % par rapport à l'année 2007. Cylande est présent dans 7 pays et compte plus de 400 collaborateurs début 2009.

Pour en savoir plus : www.cylande.com

Contacts :

Cylande : Séverine Grumiaux – 03 59 000 688 – sgrumiaux@cylande.com