



Communiqué de Presse  
octobre 2009

## **Boulanger a choisi Cylande pour la refonte de son système d'encaissement.**

***Cylande annonce une nouvelle signature avec une enseigne majeure dans le domaine du multimédia et de l'électroménager, confortant à nouveau sa vocation d'expert de la distribution.***

Boulanger est un acteur majeur de la distribution spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Avec une offre de produits et de services très large, Boulanger est soucieux de privilégier le conseil, la découverte et le plaisir pour satisfaire chaque jour davantage les besoins de ses clients.

Dans ce contexte, la Direction de Boulanger a décidé de renforcer l'expérience client liée à l'encaissement :

- par la refonte du système de gestion de l'ensemble de ses caisses en magasin ;
- par la mise en œuvre de formes d'encaissement innovantes.

L'objectif est de simplifier la procédure d'encaissement, de sécuriser les paiements et bien entendu de renforcer la productivité d'ensemble.

*« Après une évaluation des solutions du marché, le choix de Cylande s'est imposé. Leurs solutions ont fait leurs preuves sur le terrain et sont capables d'intégrer les pratiques émergentes de la distribution. Nous entendons, avec ce changement, répondre aux attentes de nos clients en proposant un service de qualité au moment où le client concrétise véritablement son achat. » déclare Patrick Perret, Directeur des études informatiques de Boulanger.*

Outre la solution d'encaissement Winstore, Boulanger a choisi des modules de la nouvelle gamme United Retail afin de piloter les actions commerciales de l'enseigne et de gérer la mobilité.

*« Nous sommes ravis de pouvoir contribuer au succès de Boulanger. Leur choix démontre que nos solutions apportent une réelle valeur ajoutée métier, c'est l'une des principales raisons qui nous pousse à investir près de 25% de notre chiffre d'affaires en Recherche et Développement chaque année. » ajoute Jean-Pierre Paugam, Président Directeur Général de Cylande.*

## **A propos de Boulanger**

Depuis 1954, Boulanger est multi-spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Avec une palette de nombreuses marques, Boulanger garantit un large choix de produits, de services et de prix.

Plus que jamais, la technologie domestique se développe au service d'un meilleur confort de vie. Le choix de l'enseigne est d'accompagner le client dans l'amélioration de son cadre de vie.

*Pour plus d'informations : [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)*

## **A propos de Cylande**

Depuis 1986, Cylande accompagne le développement des enseignes du commerce spécialisé et de la grande distribution en France et à l'étranger. Les gammes progiciels Cyrus et United Retail couvrent toute l'activité opérationnelle des magasins et des centrales d'achat : référentiel, gestion commerciale, supply-chain, encaissement, gestion tarifaire, CRM...

150 clients, répartis dans 60 pays, font d'ores et déjà confiance à Cylande. Plus de 20,000 magasins et une centaine de centrales d'achat dans le monde utilisent ainsi quotidiennement les solutions Cylande.

Editeur français, Cylande a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 35,4 M€, en progression de +29 % par rapport à l'année 2007. Cylande est présent dans 5 pays et compte plus de 400 collaborateurs.

*Pour plus d'informations : [www.cylande.com](http://www.cylande.com)*

## **Contacts Presse**



Stéphanie Jollès

Tel : +33 (0)1 41 90 03 80

E-mail : [stephanie.jolles@rpdotcom.com](mailto:stephanie.jolles@rpdotcom.com)



Véronique Lahaye

Tel : +33 (0)3 20 41 80 59

E-mail : [lahaye-ve@boulanger.fr](mailto:lahaye-ve@boulanger.fr)



Mireille Reichert

Tel : +33 (0)1 49 70 92 70

E-mail : [mreichert@cylande.com](mailto:mreichert@cylande.com)