

LU, VU, ENTENDU

Les annonceurs bichonnent l'Internet Deux fois plus d'annonceurs sur Internet qu'en télévision. Sans parler de la presse écrite... Avec près de 15pour cent de parts de marché, la Toile passe devant la radio qui réunit 13,3pour cent des investissements publicitaires, lesquels ont progressé de 38pour cent en France au premier semestre. La progression est aussi fulgurante que la croissance du Net: 2,2pour cent de parts de marché en investissements publicitaires en 2003, année de la reprise après l'éclatement de la fameuse bulle, puis 3,5pour cent en 2004, 5,6pour cent en 2005, 9,6pour cent en 2006 et 12,2pour cent en 2007. À terme, le cinéma, la télévision, la presse et la radio seront de plus en plus consommés sur Internet. La publicité interactive a donc encore de beaux jours devant elle. Roubaix lance le blog des judokas L'éditeur de logiciels roubaisien Cylande s'est entendu avec la fédération française de judo pour

créer le blog officiel des treize judokas français sélectionnés aux Olympiades chinoises. Les supporters pourront dialoguer avec les athlètes en compétition à plus de 10000km de l'Hexagone. **Cylande** réalise pour sa part un joli coup pour l'image de cette belle entreprise créée il y a vingt-deux ans à Roubaix, dans l'activité très spécialisée des progiciels de gestion intégrés à destination des centrales d'achat de grandes surfaces, entrepôts et magasins. Cylande accompagne 20000 magasins dans 56 pays avec des implantations de la société en Espagne, au Portugal, en Tunisie, en Chine et prochainement en Russie pour continuer à suivre l'essor de la grande distribution. www.ffjudo.com/Pekin2008